

Workshop 3

E-Commerce und seine Auswirkungen auf die Stadtentwicklung und die lokale Wirtschaft

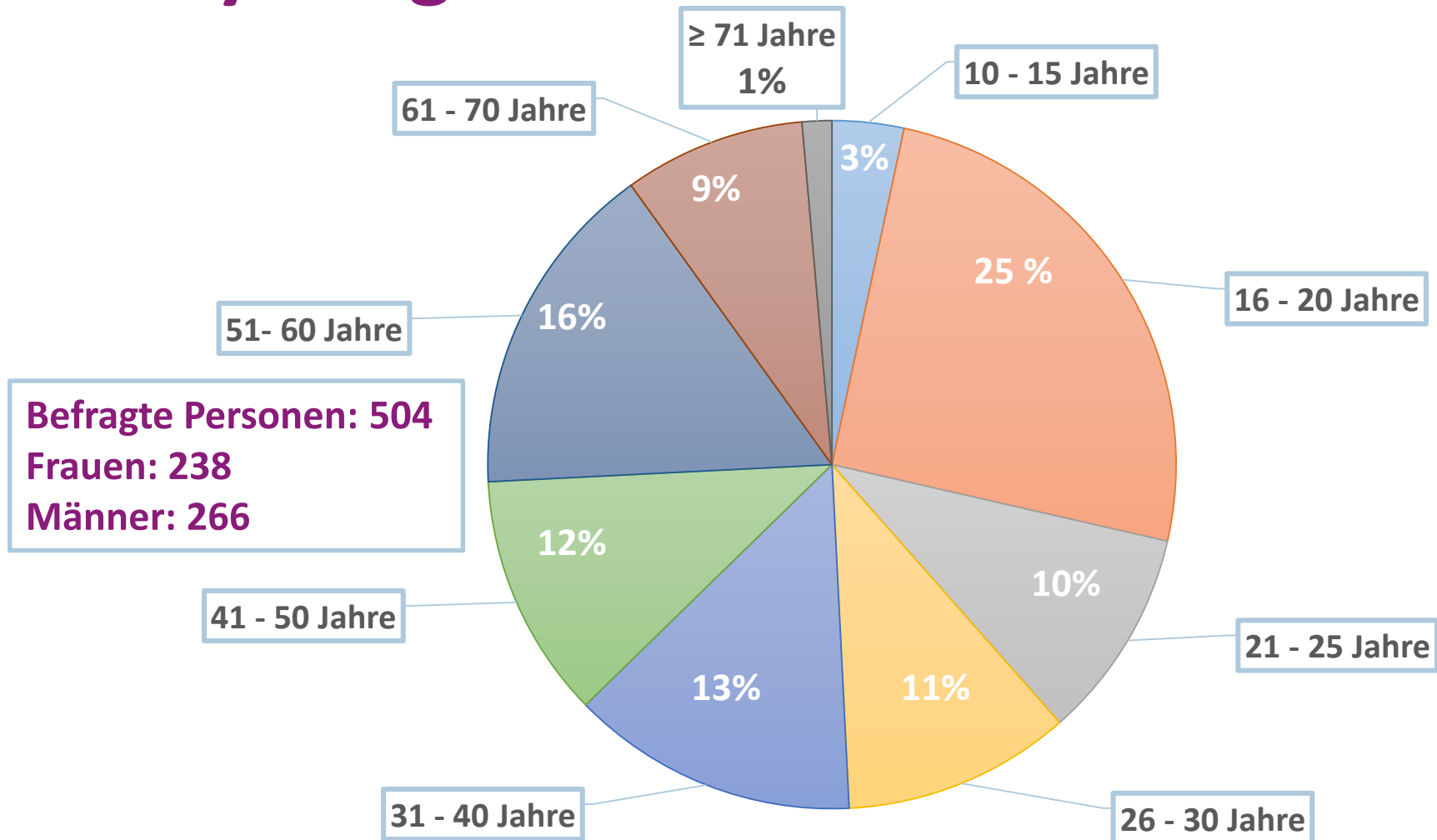
Eine Untersuchung am Beispiel der Stadt Dorsten

Kevin Dege

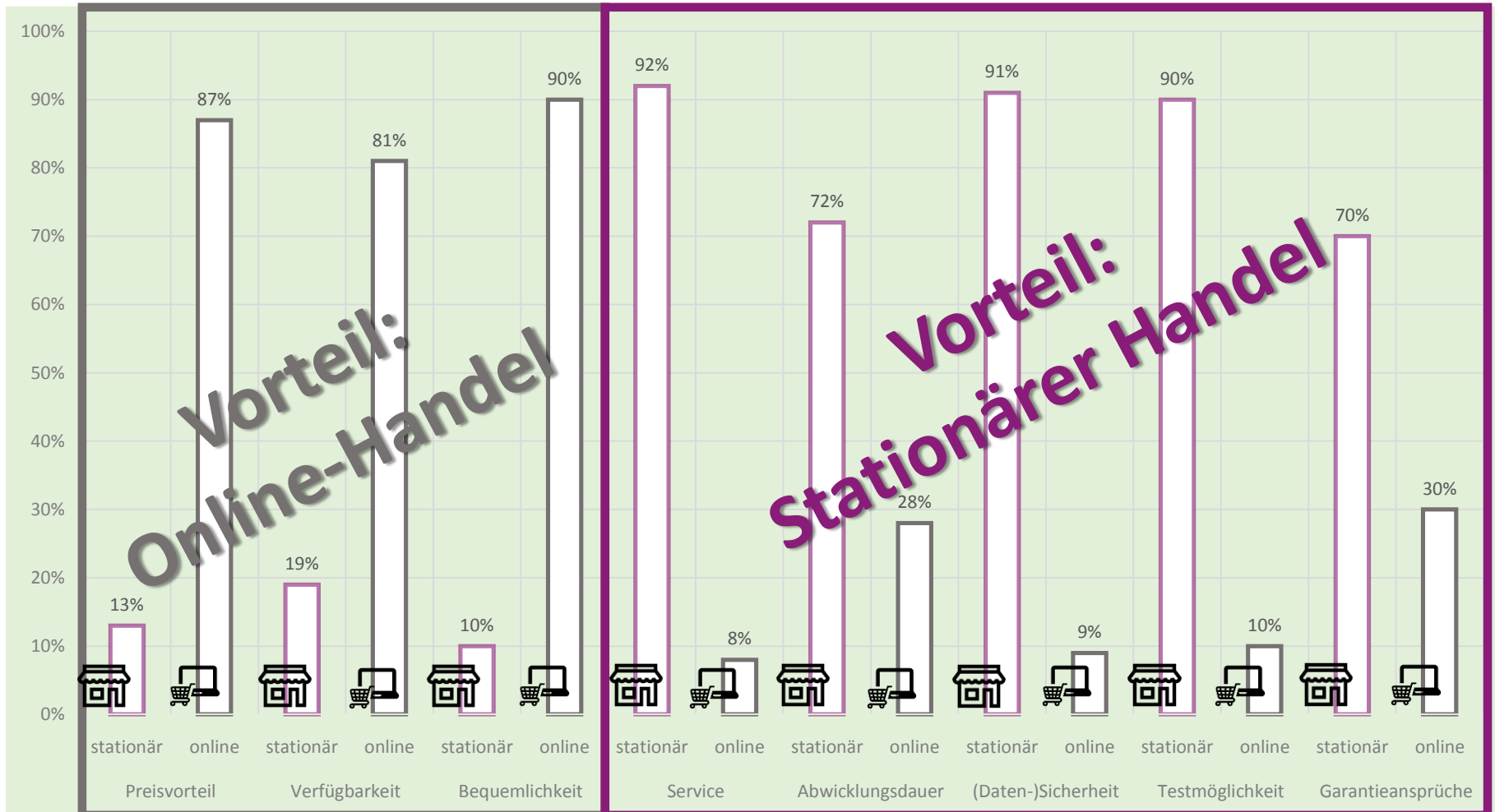
Zentrale Fragestellung

1. Wie wird E-Commerce als Vertriebs- und Beschaffungskanal sowohl von der Angebots- als auch der Nachfrageseite in Dorsten genutzt?
2. Welche positiven und negativen Effekte auf den lokalen Handel und die Standortqualität der Dorstener Zentren verbinden sich mit E-Commerce?

Analyseergebnisse – Altersstruktur



Ergebnisse – Vorteilhaftigkeit



Ergebnisse – Information vs. Kauf

