

Hammer Bädertage 2006

Freizeitbäder in der Metropole Ruhr

16. März 2006

Aktuelle Marktentwicklung



Freizeit @ rvr-online.de

**Bäderlandschaft
Nachfrage
Perspektiven**

Paul Lawitzke

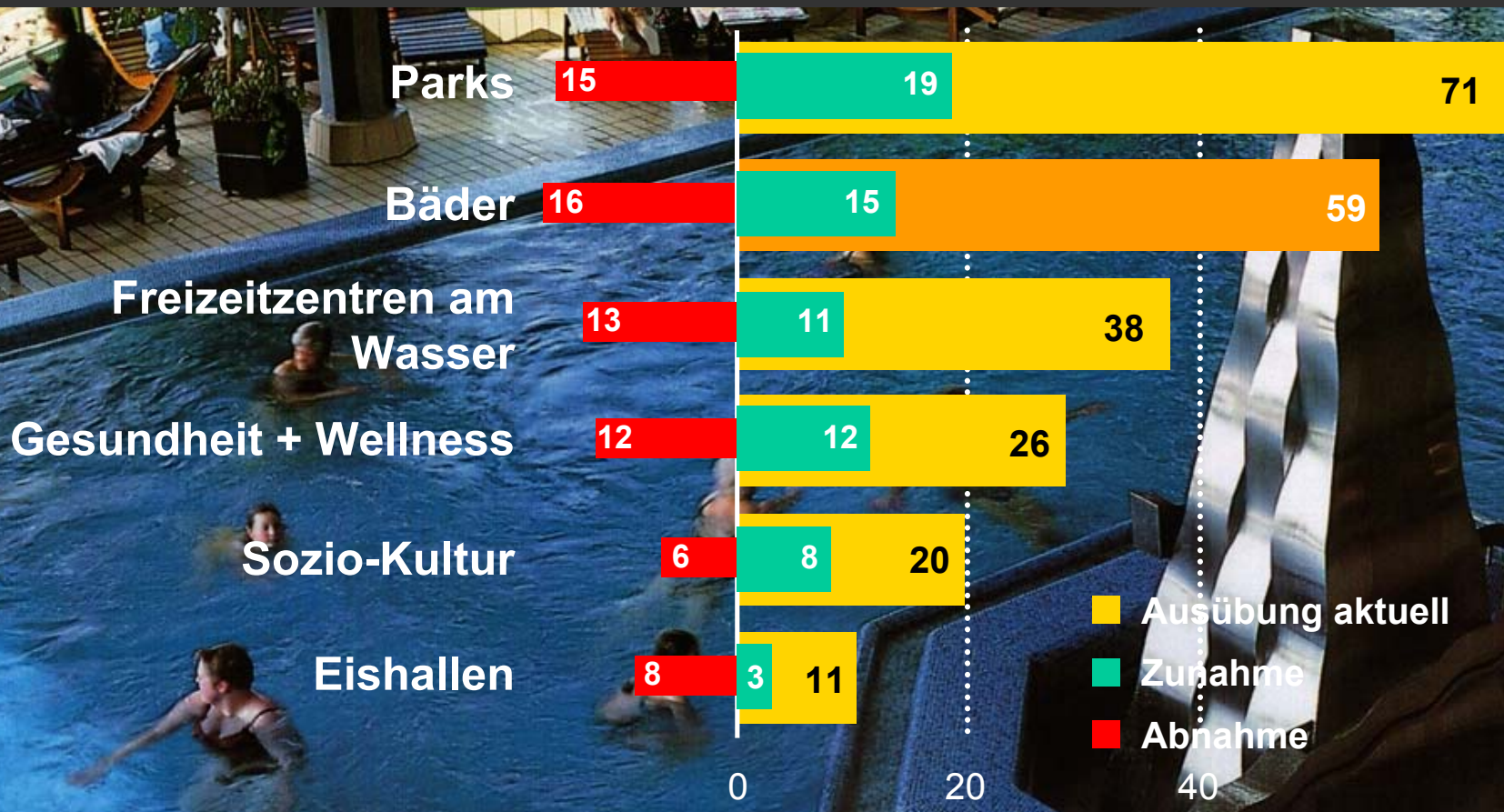


Regionalverband Ruhr



Bedeutung des Schwimmens

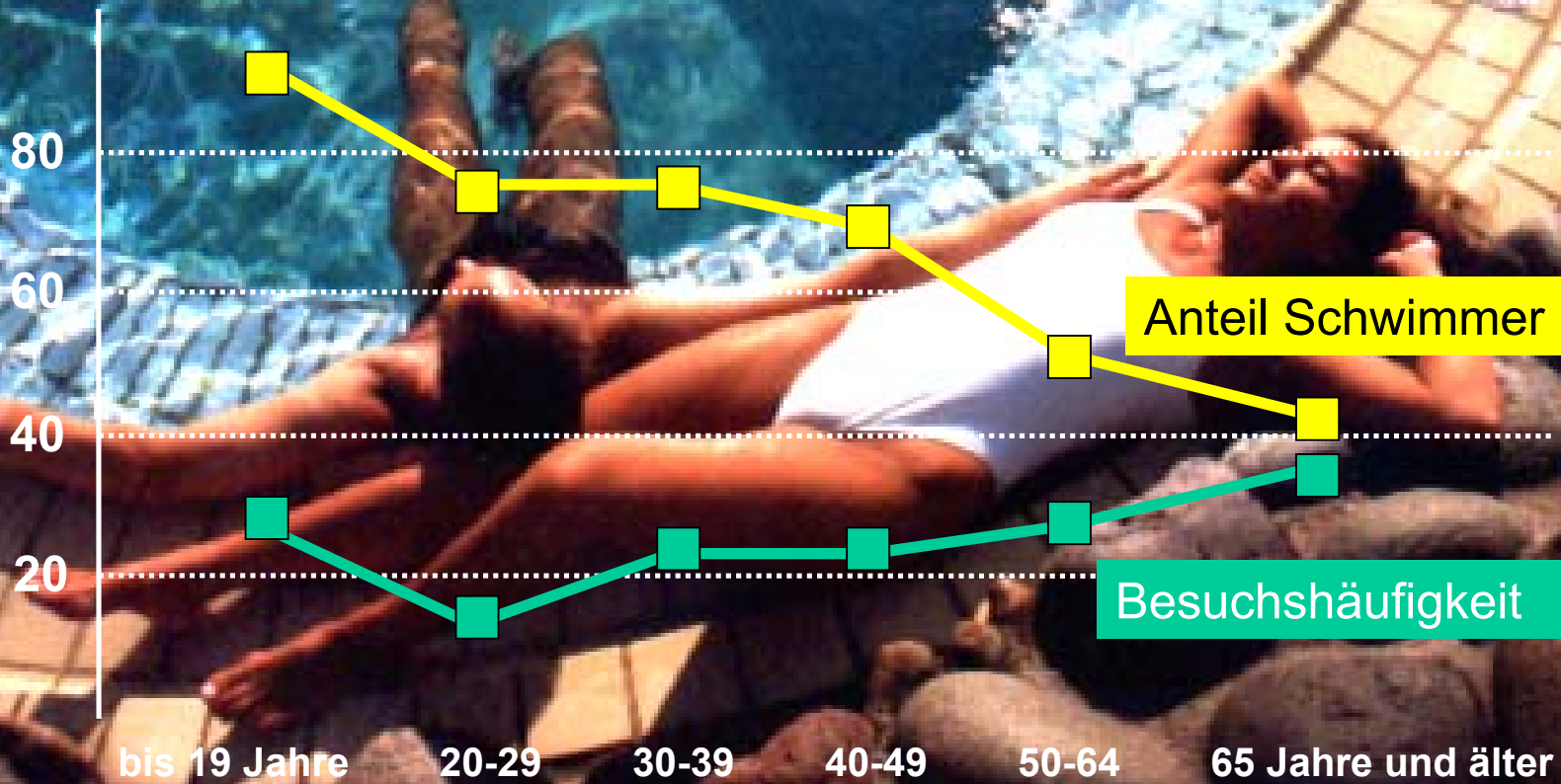
Freizeitmarkt 2006



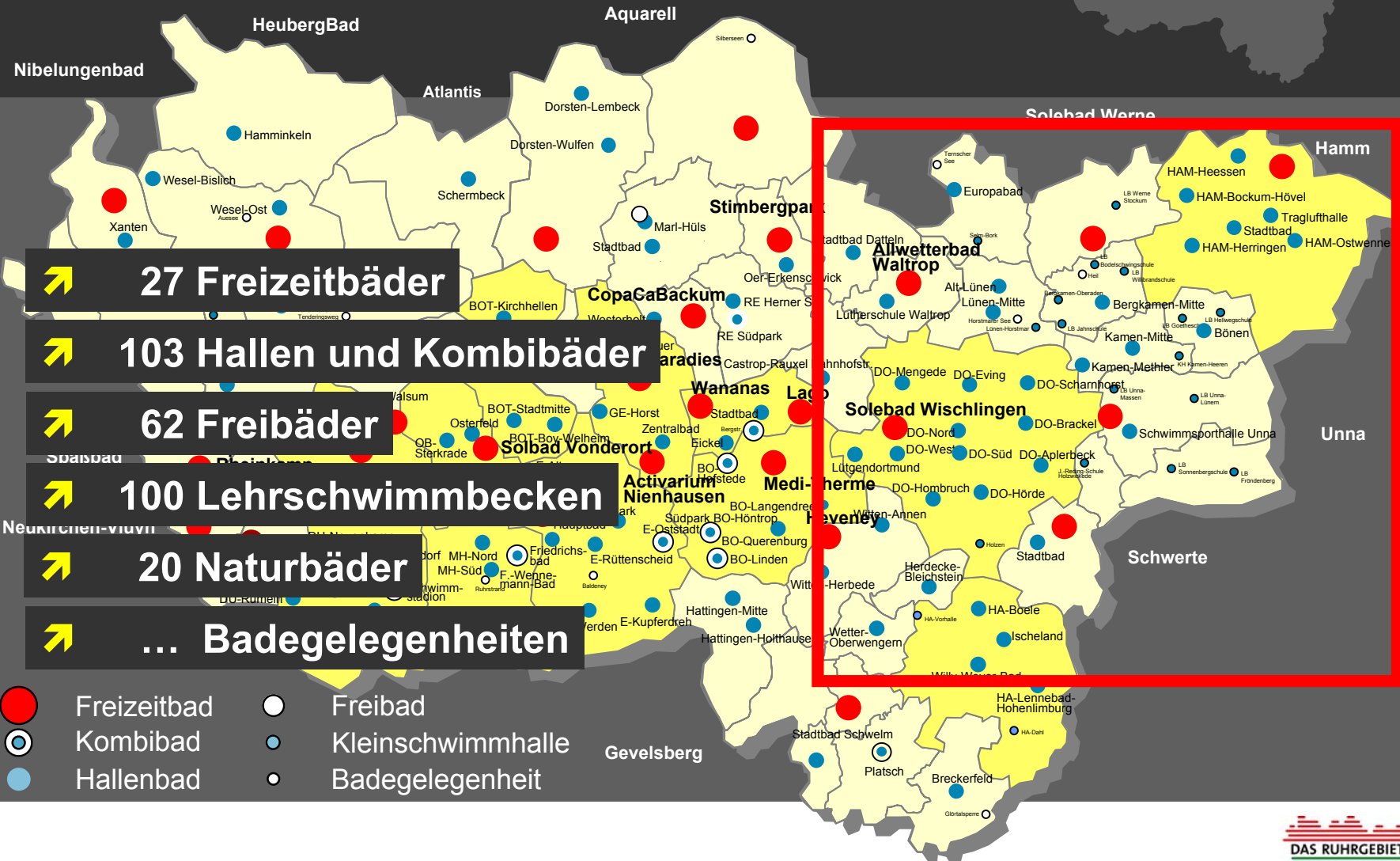


Alle Altersgruppen schwimmen!

Bädermarkt 2006



Bestand 2006



↗ **27 Freizeitbäder**

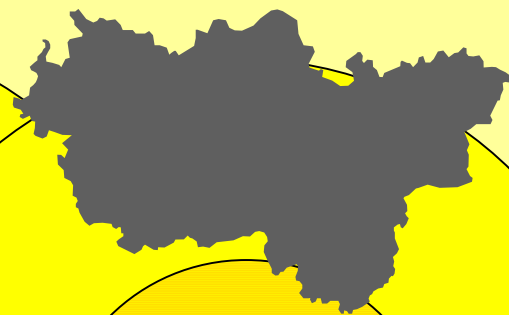
↗ **103 Hallen und Kombibäder**

↗ **62 Freibäder**

↗ **100 Lehrschwimmbecken**

↗ **20 Naturbäder**

↗ **... Badegelegenheiten**



Segment Freizeitbäder

Maritimo ●

Allwetterbad Waltrop ●

Solebad Werne ●

Maximare ●

Solebad Wischlingen ●

Unna

Bad Sasendorf ●

Soest ●

Freizeitbad Heveney ●

Schwerte ●

Gevelsberg ↓

Hagen ↓

Iserlohn ↓

Arnsberg ↓





Bäderstandorte

Schließungen seit 1980

	1980 - 1989	1990 - 1999	2000 - 2004	2005
Freizeitbad	1	1		
Kombibad			1	
Hallenbad	7	7	6	
Freibäder	1	8	5	1

Die Aufgabe



Schulschwimmen



Vereinssport



Wettkampfarena

Vereinsbäder



> 40 Bäder in Vereinsträgerschaft





Naturbäder

Typen

- Abgrabungsseen
- Badeseen
- Badeteiche

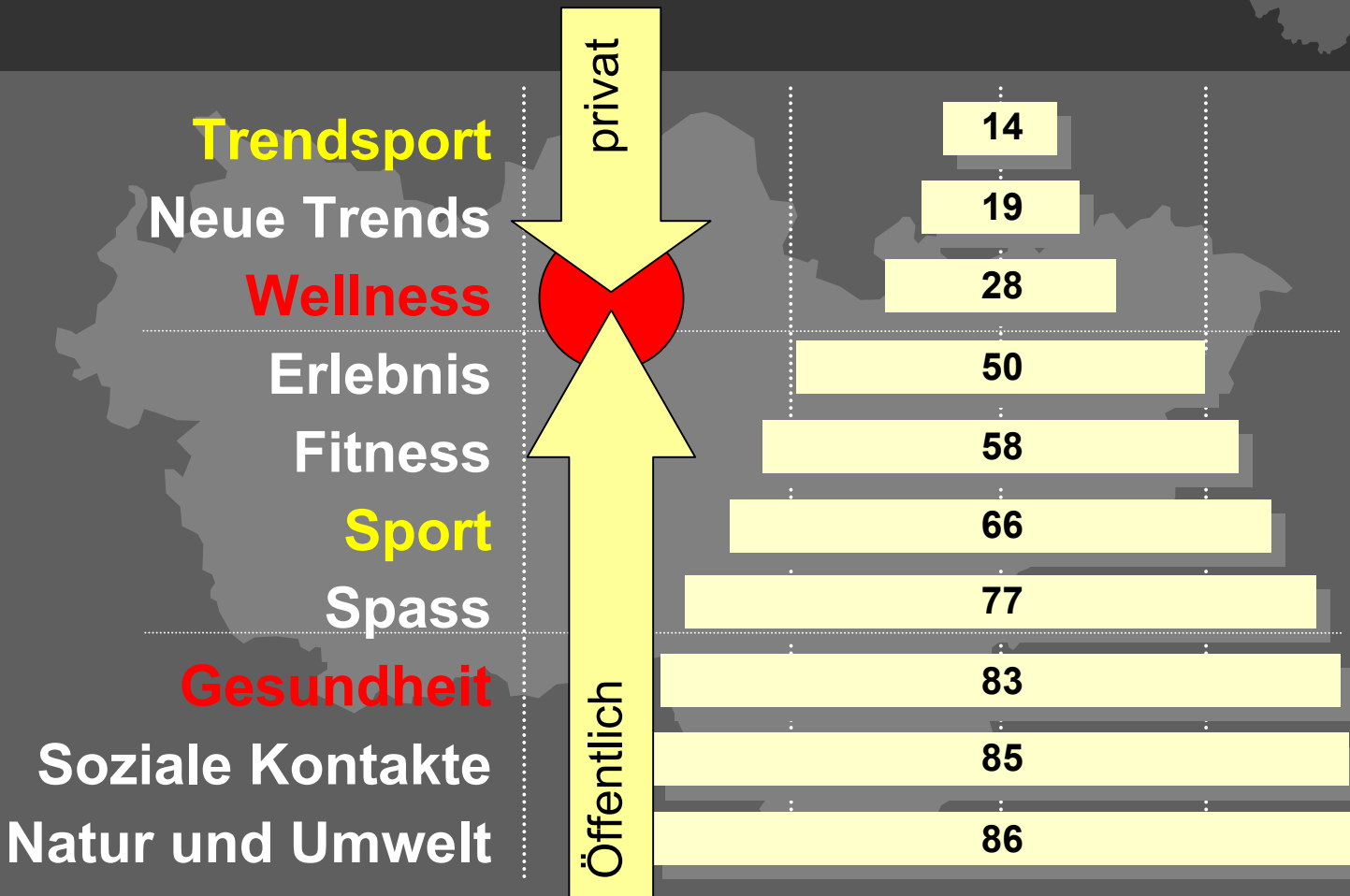
Badeteiche

- Freibad-Ersatz
- Mülheim an der Ruhr
- Wetter
- Angebotsergänzung
- Sauna FinnWell Xanten



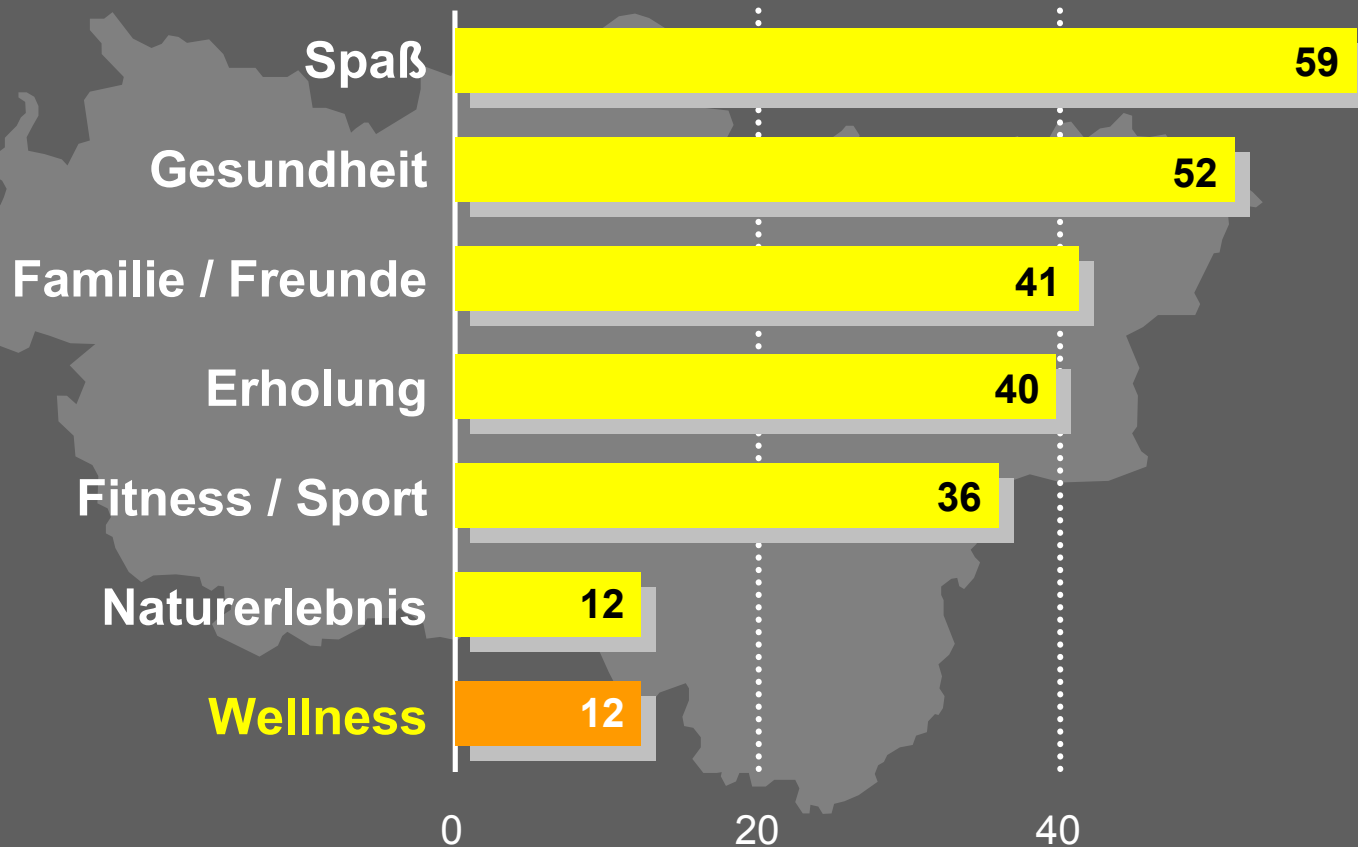
Freizeit Aspekte

ASPEKTE



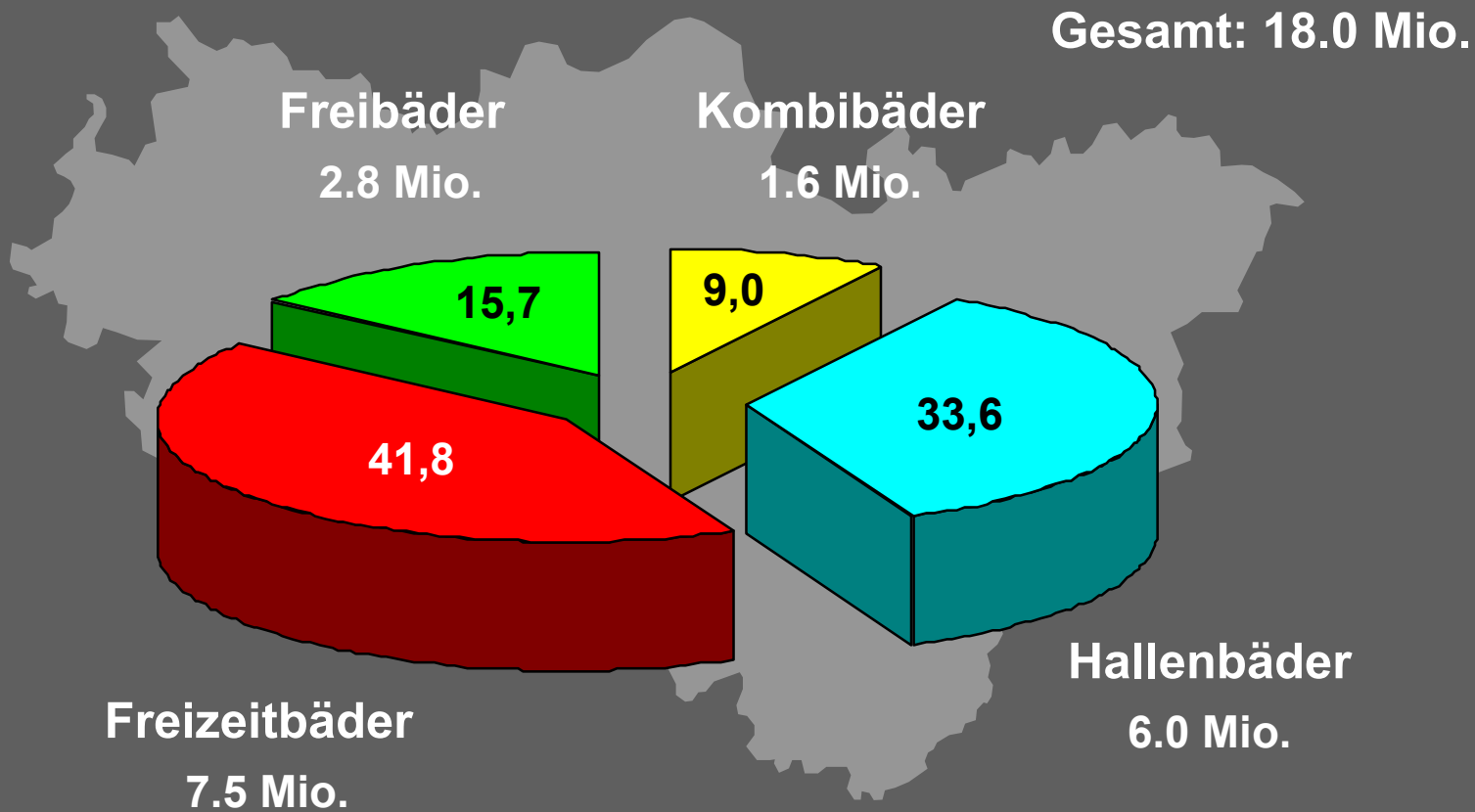
Bademotive in %

Bädermarkt 2003



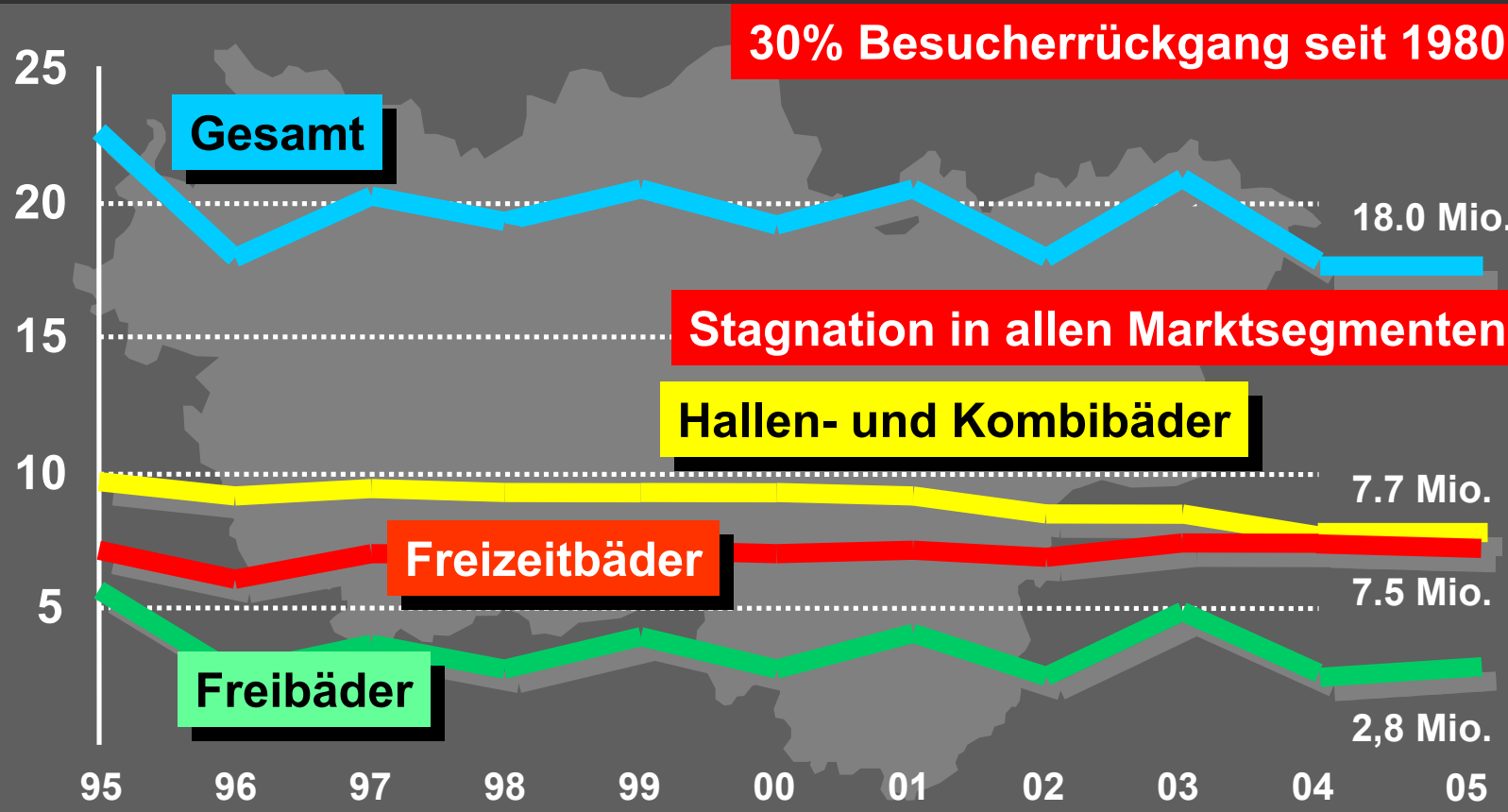
Marktanteile Segmente Besuche in abs. + %

Besuche 2005



Segmente 1995 - 2005 - in Mio.

Besuche 2005



30% Besucherrückgang seit 1980

Stagnation in allen Marktsegmenten

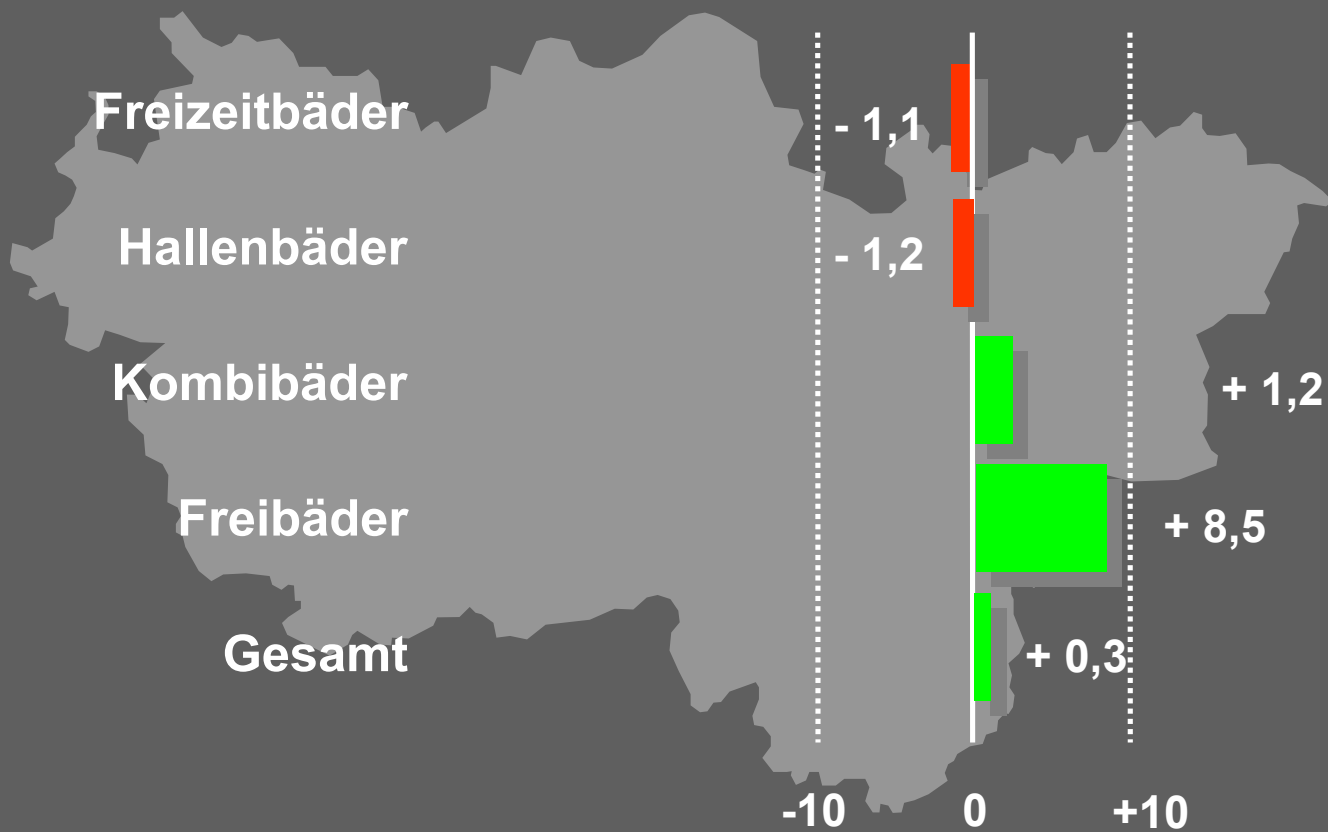
Hallen- und Kombibäder

Freizeitbäder

Freibäder

Segmente Veränderung zum Vorjahr in %

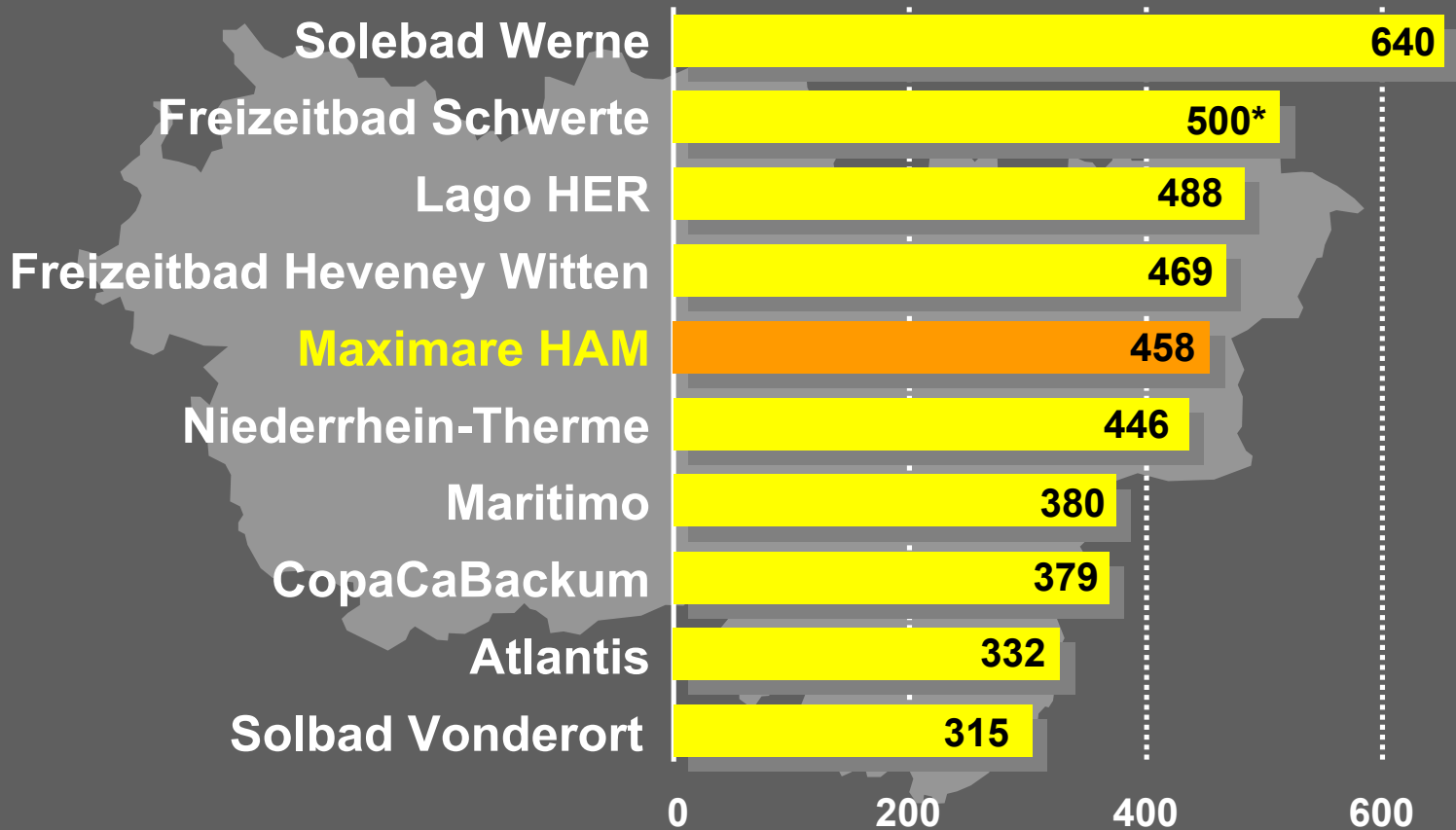
Besuche 2005





Freizeitbäder Top 10 in Tsd.

Besuche 2005



Rahmenbedingungen

➤ Demografischer Wandel

➤ Abnahme, Alterung und Internationalisierung der Bevölkerung

➤ Wandel der Nachfrage **Konsumklima**

➤ Jährlich 1% Besucherrückgang im Bädermarkt

➤ Neue Trends Wellness + Beauty

➤ Mitbewerber

➤ Kommunale Finanzen

➤ Reorganisation der Kommunalverwaltung

➤ Baualter der Bäder

➤ Neue EU-Regelungen

Bäderlandschaft RUHR 2015

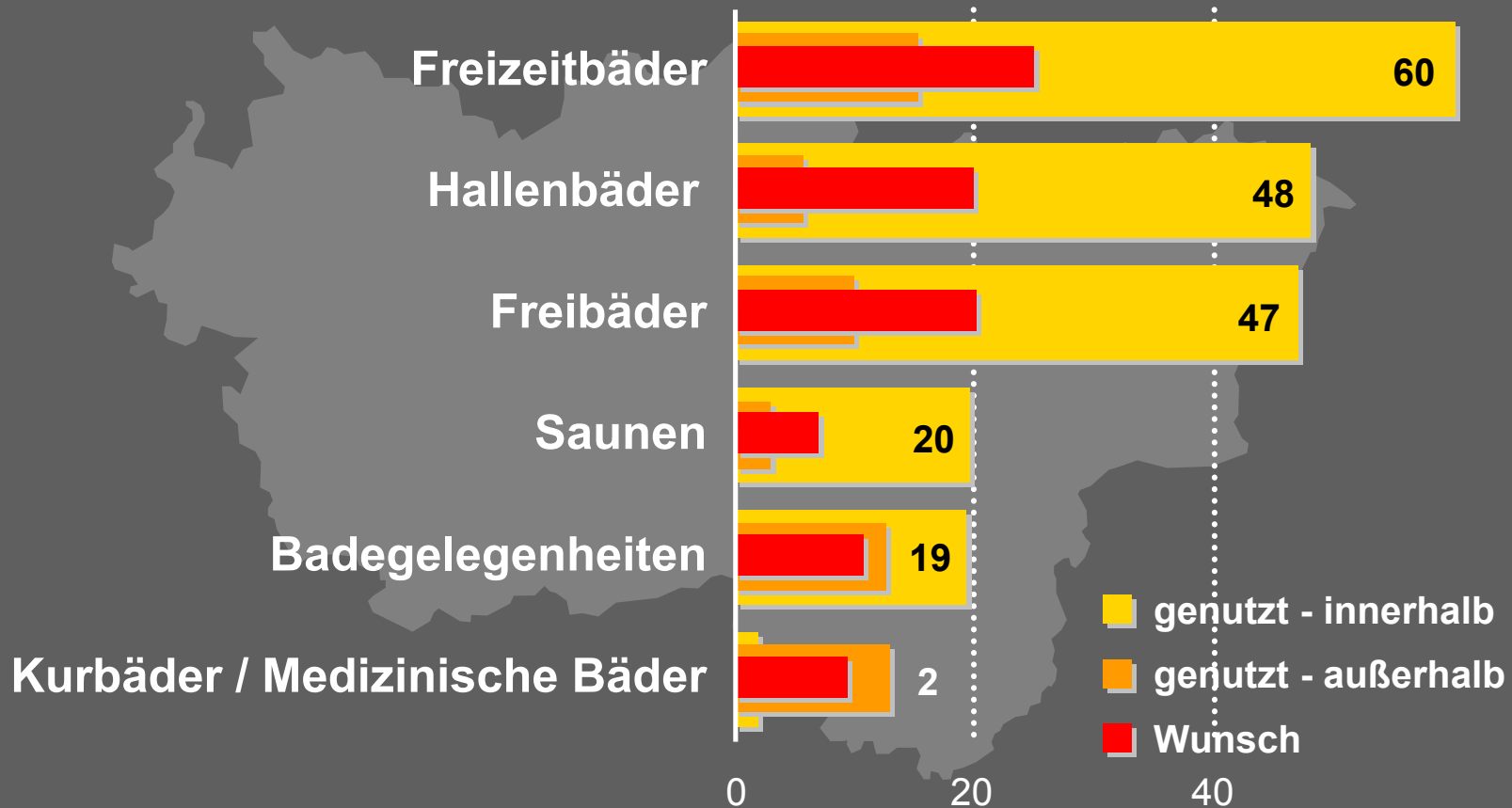
- 10 - 15% weniger Besucher
- 30% weniger Kinder + Jugendliche
- Verstärkte Konkurrenz der Anbieter
- Aufgabe von 10 - 15 Bäderstandorten
- > 10 private Betreiber

Badeangebote im
Fitness-Bereich

Wellnessangebote
in Hotels

Genutzte Bädertypen in %

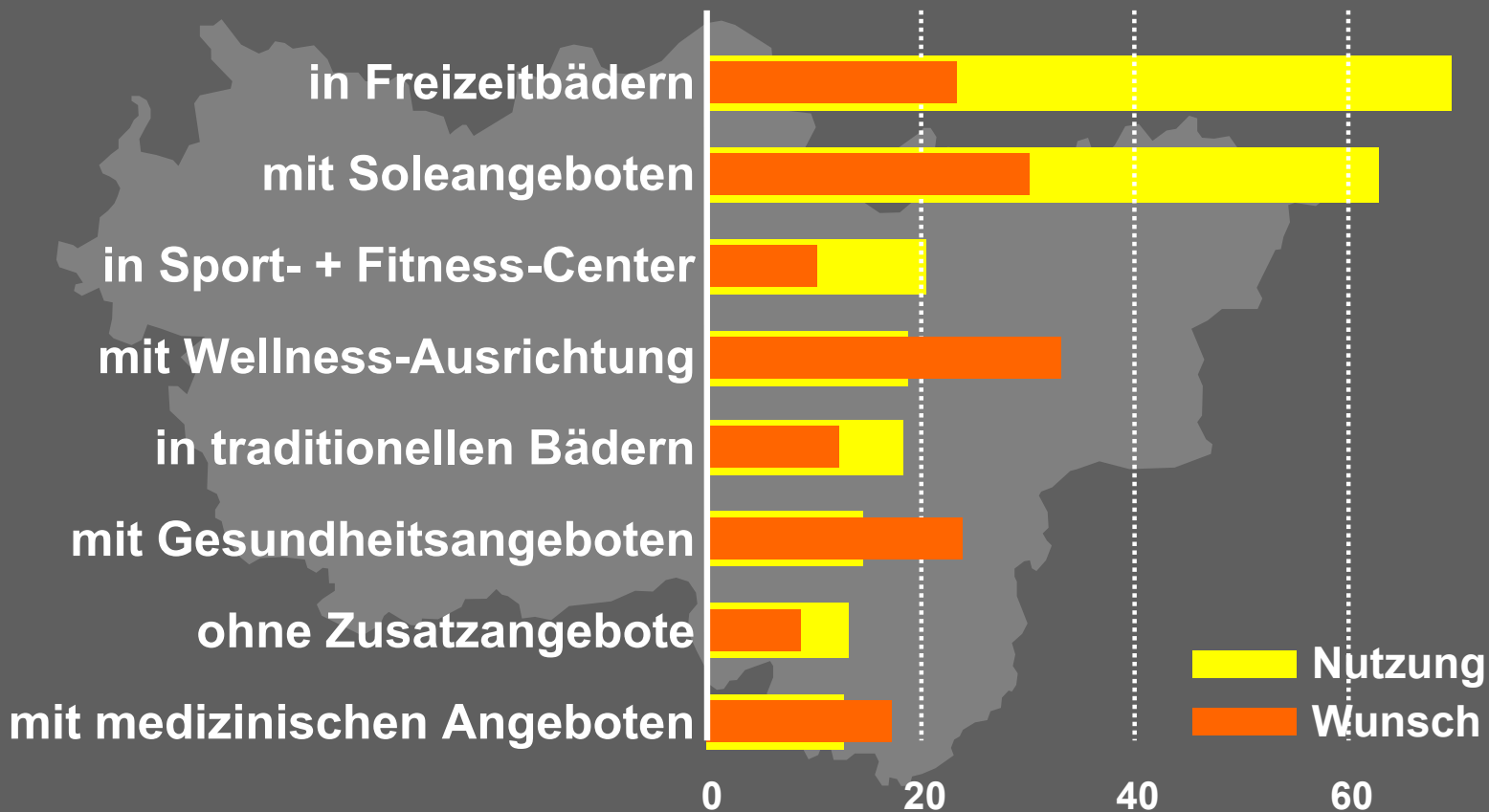
Bädermarkt 2003





Saunatypen - Nutzung / Wunsch in %

Saunamarkt 2005





Gesundheitsaktivitäten - verstärken / neu beginnen in %



Regionale Ziele

- 
- **Basis-Infrastruktur**
 - Lehrschwimmbecken, Hallenbäder, ...
 - **Freibadeangebote**
 - Orte der Begegnung + Kultur
 - **Ergänzung der Hallenbäder um Sport + Gesundheit**
 - **Wettkampfstätten**
 - **Profilierung von Freizeitbädern im Thema Prävention**